

Aliado fundador

Rol: Marca que acompaña y respalda el nacimiento de la etapa presencial de Perspectiva.

Inversión: \$50,000 MXN

Beneficios:

- Reconocimiento como Aliado Fundador en toda la comunicación del evento
- Presencia destacada de marca en portada y contraportada del dossier
- Inclusión de logotipo en cartel oficial, piezas digitales y materiales impresos
- Mención editorial durante la apertura del evento
- Integración de la marca en la experiencia del encuentro
- Acceso preferencial a taller gastronómico/networking con invitados clave (2 cortesías)
- Derecho a uso del vínculo con Perspectiva en comunicación propia

Patrocinador principal

Rol: Marca que impulsa la experiencia del evento y se asocia con su narrativa central.

Inversión: \$20,000 MXN

Beneficios:

- Presencia de marca en materiales oficiales del evento
- Mención como Patrocinador Principal durante el programa
- Integración de marca en un momento específico de la experiencia
- Acceso a invitado estratégico para taller gastronómico/networking (1 cortesía)
- Inclusión en comunicaciones post-evento

Patrocinador aliado

Rol: Marca que se suma al ecosistema y acompaña el desarrollo del encuentro.

Inversión: \$10,000 MXN

Beneficios:

- Inclusión de logotipo en materiales digitales del evento
- Mención durante el evento como marca aliada
- Presencia en el dossier de patrocinadores
- Acceso general a ponencias del evento

Colaborador de experiencia

Rol: Marca que aporta valor directo a la experiencia del evento (espacio, alimentos, materiales, servicios).

Inversión/Aportación económico o en especie equivalente a \$5,000 MXN

Beneficios:

- Reconocimiento como Colaborador de Experiencia
- Mención contextual durante el evento
- Integración de marca en el punto de contacto correspondiente
- Inclusión en agradecimientos oficiales