

11-04-2026

PERSPECTIVA.

network

arquitectos - diseñadores
inversionistas - proveedores
desarrolladores - brokers
emprendedores

El punto de encuentro entre arquitectura
y negocios, diseño y emprendimiento,
creatividad y visión empresarial.

Irapuato, Guanajuato; México.

PERSPECTIVA.

Perspectiva es una plataforma de comunicación y encuentro que articula ideas, criterio y visión en la intersección entre arquitectura, diseño, negocios y ciudad.

Nació hace cinco años como un podcast y hoy evoluciona hacia un formato presencial que busca trasladar la conversación del entorno digital al espacio físico, generando conexiones reales entre profesionales, marcas y proyectos que comparten una misma manera de pensar.

Perspectiva no es un evento aislado, sino parte de un ecosistema de ideas, servicios y negocios que entiende el diseño como una herramienta estratégica para crear valor.

Propósito del evento

Crear un punto de encuentro curado donde arquitectos, diseñadores, desarrolladores, emprendedores e inversionistas:

- Intercambien ideas y experiencias
- Generen relaciones profesionales de alto valor
- Exploren nuevas oportunidades de colaboración
- Reflexionen sobre la manera en que se construye ciudad desde el diseño y los negocios

Perfil de la audiencia

- Arquitectos y diseñadores con enfoque estratégico
- Estudios creativos y despachos consolidados
- Desarrolladores e inversionistas inmobiliarios
- Emprendedores creativos y líderes de proyecto
- Proveedores especializados del sector

Audiencia clave: tomadores de decisión, líderes de opinión y perfiles con capacidad real de influencia y compra.

Tracción y alcance del podcast

Durante sus primeros cinco años, Perspectiva ha construido una comunidad orgánica, especializada y alineada con el pensamiento estratégico del proyecto:

- +3,000 seguidores en plataformas digitales
- +40 episodios publicados
- +50,000 reproducciones acumuladas

Estas métricas confirman que Perspectiva no parte de cero: parte de una base sólida, activa y alineada, lista para escalar a nuevos formatos y colaboraciones.

¿Por qué patrocinar Perspectiva?

Las marcas patrocinadoras se integran a un espacio que:

- Prioriza la calidad sobre la cantidad
- Cuida el contenido, el contexto y la experiencia
- Genera conversaciones relevantes, no ruido
- Construye relaciones de largo plazo

Perspectiva ofrece a los patrocinadores una plataforma para posicionarse como aliados culturales y estratégicos, no solo como anunciantes.

Beneficios para patrocinadores

Dependiendo del nivel de participación, los patrocinadores pueden acceder a:

- Presencia de marca en materiales oficiales del evento
- Mención editorial dentro de la narrativa del encuentro
- Integración orgánica de marca en la experiencia
- Relación directa con una audiencia altamente segmentada
- Oportunidades de networking curado
- Asociación con un proyecto de pensamiento y visión

Paquetes de patrocinio

Proponemos esquemas de patrocinio claros, flexibles y alineados con el espíritu del proyecto. Cada paquete está diseñado para generar valor real, visibilidad estratégica y relación de largo plazo.

- Aliado Fundador – Inversión: \$50,000.00
- Patrocinador Principal – Inversión: \$20,000.00
- Patrocinador Aliado – Inversión: \$10,000.00
- Colaborador de Experiencia – Inversión: \$5,000.00
- Patrocinio en Especie

Contacto

Para conocer los detalles de patrocinio y colaboración:

Carlos Segovia

Fundador – Director Creativo y de Negocios

Perspectiva

arquitectosegovia@gmail.com

442 2737362

11-04-2026

PERSPECTIVA.

network

3me arquitectura
Guanajuato

Patio de Humo
Irapuato

Irapuato, Guanajuato; México.